

PARTE I.

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD QUE OFRECE TELEVISA EN TELEVISIÓN RADIODIFUNDIDA.

Televisa Regional.

Televisa Regional evoluciona e innova, ofreciendo a sus anunciantes una variedad de opciones de servicios publicitarios, a efecto de permitir al anunciante diversificar sus adquisiciones de anuncios publicitarios en televisión radiodifundida y satisfacer las necesidades de su marca, producto y/o servicio.

Televisa Regional ofrece a sus anunciantes los servicios publicitarios en televisión radiodifundida consistentes en: (i) anuncios publicitarios; (ii) eventos no recurrentes; (iii) proyectos especiales para cada anunciante; y (iv) paquetes para ciertos eventos deportivos.

El anunciante podrá elegir entre 248 canales de televisión radiodifundida local, los servicios de publicidad que desee adquirir.

La duración mínima estándar del anuncio publicitario será de 20" y las tarifas son calculadas con base en las tarifas de referencia que mostramos a continuación, mismas que están expresadas en costo por spot fijo, en Moneda Nacional, las cuales serán ajustadas de conformidad con las variables aplicables para cada una de ellas.

Contáctanos para anunciar tu marca, producto y/o servicio en nuestros servicios de publicidad en televisión radiodifundida y llevar el impacto de tu comunicación a alturas insospechadas.

Para cualquier contratación contacte a su director comercial:

Directorio Comercial (Anexo 1)

PARTE II.

TARIFAS DE REFERENCIA

Las tarifas de referencia de los servicios de publicidad que ofrece Televisa Regional en televisión radiodifundida a nivel regional son las siguientes:

Se adjuntan las tarifas de referencia en televisión radiodifundida **de los canales regionales:**

TARIFAS DE REFERENCIA (Anexo 2A)

TARIFAS DE REFERENCIA POR BLOQUEOS 2020 (Anexo 2A)

PARTE III.

VARIABLES APLICABLES A LAS TARIFAS DE REFERENCIA.

Existen criterios y variables multifactoriales para determinar las tarifas definitivas¹ para cada anunciante en servicios de publicidad en televisión radiodifundida, las cuales consisten en:

I. Factores Económicos y del Entorno.

1. Variables Macroeconómicas.
2. Competencia y Mercado Publicitario.
3. Entorno del Anunciante.

II. Forma y Tiempo de Adquisición.

1. Volumen.
2. Histórico de Adquisición del Anunciante respectivo.

III. Variables Cualitativas.

1. Creatividad y Valores de Producción Local.
2. Involucramiento de Talento Artístico.
3. Retransmisión de Contenidos Radiodifundidos en Canales Ancla.
4. Segmentación de Campañas.
5. Capacidad de Compra en la Localidad o Región.

IV. Otros factores comerciales.

1. Uso de Inventarios.
 - (a) Inventario Disponible.
 - (b) Saturación/Ocupación en el Horario Deseado.
 - (c) Flexibilidad en el Control de Inventario.
 - (d) Canal, Día y Franja Horaria.
 - (e) Posiciones Preferenciales por Inversión Publicitaria.
 - (f) Duración de la Publicidad.
 - (g) Eventos No Recurrentes.

¹ Para efectos de determinar el tipo de tarifa aplicable a cada anunciante con el index, se aplicarán las variables que se describen en la presente sección.

PARTE IV.

Televisa Regional te ofrece la diversidad de opciones necesarias para que comuniqués tus ideas al público específico al que diriges tus productos.

¿Qué ofrecemos?

Con nuestra oferta le ofrecemos a tu marca PENSAR GLOBAL y ACTUAR LOCAL, contamos con canales líderes en la Televisión Mexicana.

- **Spoteo local en canales locales.**
- **Proyectos especiales para cada anunciante.**
- **Bloqueos.**

BLOQUEOS

1. Repetidoras Bloqueadoras: Bloqueos en donde exista la capacidad técnica y operativa de bloquear la señal radiodifundida de los canales canal 2 "LAS ESTRELLAS" con distintivo de llamada XEW-TDT, 5 con distintivo de llamada XHGC-TDT, 9 "NU9VE" con distintivo de llamada XEQ-TDT y canal 4 "FORO TV" con distintivo de llamada XHTV-TDT, todas las anteriores con origen en la Ciudad de México.
2. Bloqueo: Consiste en la inserción de un anuncio publicitario local comercial en sustitución de los espacios disponibles en los promocionales de Televisa. Los Bloqueos tienen una duración de 20" y están sujetos a disponibilidad, así como a que exista la capacidad técnica y operativa a que se hace mención en el Punto 1 (anterior).

PARTE V.

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA ADQUISICIÓN Y POLÍTICAS DE OPERACIÓN.

A. TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA ADQUISICIÓN.

1. Sólo se transmitirán anuncios publicitarios cuyo importe haya sido cubierto por el anunciante o cuando éste tenga saldo disponible.
2. El anunciante solicitará la adquisición de los anuncios publicitarios en las franjas horarias en las cuales se puede prestar el servicio de publicidad respectivo.
3. Las bebidas alcohólicas de 20° GL, o mayor sólo podrán anunciarse a partir de las 21:00 hrs.
4. La duración mínima estándar del anuncio publicitario será de 20".
5. En la contratación de bloqueos el anunciante deberá pagar la tarifa en su totalidad.
6. La separación de los anuncios publicitarios en televisión radiodifundida de la misma categoría (competencia) o del mismo anunciante en un programa será mínima de 40". La separación por corte o mayor a 40" se deberá solicitar como posición preferencial con su respectivo incremento en la tarifa aplicable.

Las tarifas de referencia estarán sujetas a modificaciones en los siguientes casos:

1. Las tarifas de referencia están sujetas a ajustes de conformidad a las variables aplicables a las mismas.
2. Finales de Telenovela (durante la última semana de transmisión).
3. Cuando el anunciante compre más de 70 anuncios publicitarios en televisión radiodifundida al día o más de 490 por semana, de común acuerdo con el anunciante.
4. Posiciones preferentes dentro de cortes comerciales (1ra, 2da, penúltima o última), en un corte específico o cambiando la separación mínima por categoría o anunciante, se les aplicará un 30% de incremento a la tarifa definitiva.
5. En el caso que un programa abarque en su transmisión dos franjas horarias con diferentes tarifas, se aplicará la tarifa más alta.
6. Fútbol soccer, eventos deportivos, Megacines, películas de estreno y/o selectas y eventos no recurrentes (programas especiales) se cotizarán por separado y se determinará la tarifa con el anunciante partiendo de la tarifa de referencia ajustándola, tomando en cuenta la solicitud del anunciante y las variables de la tarifa. Se entenderá como *evento no recurrente* a aquel en que se sustituya temporal o permanentemente un programa considerado como regular y que involucre costos extraordinarios de producción.
7. Traslapes: en los inicios de Telenovela que compartan el horario con la que está finalizando, se mantendrá la tarifa que aplicaba al horario anterior al traslape.
8. Cuando un anunciante solicite que un anuncio comercial sea publicitado en distintos canales dentro del mismo horario de manera simultánea, la tarifa definitiva tendrá un incremento del 50%.
9. La tarifa de los cortes únicos tendrá un incremento del 100% sobre la tarifa definitiva. Entendiéndose los mismos como un anuncio publicitario de un solo anunciante, que se radiodifundirá dentro del corte comercial del que se trate y el cual podrá tener una duración de manera enunciativa más no limitativa de 1 a 2 minutos.
10. Se aplicará una tarifa adicional igual a la contratada por cada marca que coexista en el mismo anuncio publicitario.

11. En el caso excepcional que se solicite ingresar spots, cancelar o un cambio de versión en el mismo día de la transmisión del anuncio publicitario, deberá solicitarse la autorización a Televisa y confirmando según sea el caso al anunciante la posibilidad de esta solicitud, se aplicará el 50% de incremento en la tarifa respectiva. Sin embargo, es importante manifestar que, dada la transmisión, aún indeterminada del número de versiones con cargo a Tiempos Oficiales (anuncios político-electorales), la posibilidad del anunciante de modificar las versiones de anuncios publicitarios es limitada o incluso imposible en algunos casos.

12. Los materiales que se excedan en la duración solicitada, se cobrarán a la siguiente duración, por ejemplo, si un material de 20" tiene una duración real de 20" con 7 milisegundos, se cobrará la duración de 30".

13. Las tarifas de 30", 40", 60" ó según sea el caso, son calculadas con base en las tarifas de referencia y ajustadas con las variables aplicables a las mismas.

14. Las tarifas no incluyen I.V.A.

B. POLÍTICAS DE OPERACIÓN.

A continuación, detallamos los lineamientos vigentes a partir del 1 de enero de 2020 para la contratación de servicios publicitarios en los siguientes canales locales de televisión radiodifundida (los "Canales Locales").

I. Contratación.

1) El horario de contratación de los anuncios publicitarios en televisión radiodifundida será en días hábiles, de lunes a viernes, en el horario de 09:00 hrs. a 18:00 hrs.

2) Serán requisitos indispensables para la contratación de anuncios publicitarios en televisión radiodifundida:

- a) Contrato de Prestación de Servicios ("CPS") debidamente firmado y con número de folio.
- b) Cumplimiento del anunciante en tiempo y forma del Calendario de Pago(s) de la(s) Inversión(es) Publicitaria(s) o depósito(s) correspondiente(s) de acuerdo con la(s) fecha(s) estipulada(s) en el CPS.
- c) Que el anunciante tenga saldo disponible para consumos de la inversión contratada y del depósito efectuado.
- d) Que el anunciante NO tenga adeudos en el pago del Impuesto al Valor Agregado ("IVA").
- e) Que el anunciante haya entregado a Televisa Regional la orden de servicio con el tiempo de anticipación requerido (ver sección de "Orden de Servicio" numeral 5), debidamente firmada o vía correo electrónico a su ejecutiva de cuenta.
- f) Que el anunciante y/o la agencia respectiva, haya entregado de manera electrónica por medio del Portal de servicios publicitarios en Televisión Radiodifundida, el material con el tiempo de anticipación suficiente para su transmisión (ver sección de "Material Comercial").
- g) Que el anunciante haya cumplido con la conciliación de consumos del mes inmediato anterior.

3) Todos los documentos pertinentes a la transmisión de una campaña deben ser entregados por el anunciante y/o la agencia de la siguiente manera:

- a) Asignación de versiones, cancelaciones, órdenes de producción y ordenes de servicio serán enviadas por correo electrónico a la siguiente dirección: mesacontroltrafico@televisa.com.mx.
- b) Los materiales a transmitir se deberán enviar de manera electrónica por medio del Portal de Servicios publicitarios en Televisión Radiodifundida. <https://pmat2.televisa.com.mx/portalmateriales-web>.

II. Orden de Servicio.

(Solicitud de espacios comerciales en Canales Locales)

1) El requerimiento de transmisión de anuncios publicitarios debe ser realizado por el anunciante y/o la agencia con el formato de orden de servicio, el cual deberá entregarse en un tanto original debidamente firmado y foliado por el anunciante y/o la agencia en el espacio: "Ref. Agencia", o vía correo electrónico a mesacontroltrafico@televisa.com.mx, con el layout establecido para tal efecto.

2) La recepción de las órdenes de servicio debe realizarse con DOS días hábiles de anticipación a la transmisión del primer anuncio publicitario en televisión radiodifundida.

3) Las órdenes de servicio deben cumplir con:

- Asignar un solo CPS por orden de servicio.
- Asignar un solo tarifario.
- Puede solicitar todos los canales de las televisoras locales de Televisa Regional, en una misma orden (las órdenes de servicio de bloqueo tienen que venir en órdenes separadas).
- Solicitar el ingreso para el programa seleccionado.
- Solicitar varias versiones de diferentes marcas, productos y/o servicios.
- Con el objetivo de conocer hacia qué audiencia va dirigida la orden es necesario que nos indiquen la clave del target en la orden de servicio. Las opciones disponibles son:

Amas de Casa

Personas 4-12

Personas 13-24

Personas 19+

Mujeres 19+

Personas 19-54 S/DE

Mujeres 19-54 S/DE

Hombres 19-54 S/DE

- Si la orden tiene versión asignada, entonces los anuncios publicitarios en televisión radiodifundida tendrán el target de dicha versión.

- Definir el tipo de contratación en caso de ser diferente a anuncios publicitarios en televisión radiodifundida a ser publicitados en Canales Locales (transmisión de anuncios publicitarios en televisión radiodifundida en televisión regional, etc.).

- En cada línea de la orden de servicio se debe especificar la hora de inicio y fin del programa que desea contratar en los Canales Locales.

4) Las órdenes de servicio se enviarán a Televisa Regional sin especificar tarifa por servicios publicitarios contratada, excepto en los casos que aplique una tarifa definitiva y especial acordada previamente entre Televisa y el anunciante, en cuyo caso deberá venir especificada en la orden de servicio.

5) A cada orden de servicio se le asignará un folio único por Televisa Regional.

6) Las órdenes de servicio local y/o de bloqueo tienen que venir en órdenes separadas.

III. Material Comercial.

1) El material deberá ser enviado con la duración exacta (igual a la especificada en las órdenes de servicio).

2) El material para un anunciante sólo puede tener asignado un nombre por versión. En caso de existir una versión con diferentes duraciones se tendrán que dar de alta nombres distintos para cada una de ellas. En caso de existir versiones con el mismo nombre para dos marcas del mismo anunciante, se tendrán que dar de alta dos nombres diferentes para cada una. En todos estos casos, la orden de servicio o la orden de asignación de material (formato de pauta) correspondiente debe coincidir con el nombre asignado para cada versión.

3) Las altas y bajas de materiales deberán efectuarse utilizando formatos por separado, es decir, un solo formato no debe contener instrucciones para alta(s) y para baja(s).

4) En el caso que en la versión coexistan dos o más marcas deberá definirse al inicio del nombre de la versión las iniciales "PGn" y después el nombre de la versión, en donde "n" será el número de marcas que tenga el material.

5) Todas las Altas, Bajas o Cambios de material deberán realizarse con al menos 3 días hábiles previos a su primera transmisión en los Canales Ancla y en las estaciones con bloqueo se requerirá un día hábil adicional.

6) En el caso que Televisa Regional no reciba el material comercial con la anticipación arriba indicada, se procederá a facturar y/o aplicar al saldo del anunciante, el importe de los anuncios publicitarios en televisión radiodifundida afectados por esta situación.

7) Televisa Regional tiene la facultad de rechazar el material comercial proporcionado por el anunciante para su transmisión en los espacios publicitarios contratados, cuyo contenido, a su juicio, considere inapropiado de conformidad con la moral, las buenas costumbres, las leyes en vigor o con las políticas internas de Televisa Regional.

8) En caso que el anunciante maneje promociones u ofertas por región, deberá incluir en el contenido del material los cintillos o súper imposiciones precautorios sobre la cobertura y la vigencia o fechas específicas que cubra dicha promoción u oferta especial.

9) Es importante especificar la categoría de producto de la versión en el campo correspondiente del formato de Altas y Bajas de Materiales con el objetivo de que el sistema pueda separar con por lo menos 40" las categorías o competencias iguales en el log de transmisión. El catálogo de categorías de producto se puede consultar en el sitio de Televisa Plan Comercial en la liga de Servicios Comerciales (<https://ventas.televisa.com.mx/saldosMC/>).

10) Con el objetivo de conocer hacia qué audiencia se va a dirigir la versión a pautar, es necesario que nos indiquen el target principal (una sola opción) en el formato de Altas y Bajas de Materiales.

IV. Entrega en archivo Digital por medio del Portal de Servicios en Televisión Radiodifundida.

Televisa cuenta con el Portal de Servicios en Televisión Radiodifundida, el cual ofrece a nuestros anunciantes una forma fácil e integrada de acceder a una serie de recursos y servicios que sirven para la administración y automatización del envío y recepción de anuncios publicitarios a través de **Internet**.

Con este portal se logra completar la gestión de alto nivel administrativo, que nos permite agilizar los procesos para la transmisión de anuncios publicitarios en televisión radiodifundida en las señales de los Canales Ancla, garantizando así la satisfacción de todos nuestros anunciantes.

Aprovechando el avance tecnológico de la televisión digital en el incremento en la calidad de audio y video en las transmisiones de televisión en Alta Definición, el Portal de Servicios en Televisión Radiodifundida ofrece a sus anunciantes la facilidad de entregar anuncios publicitarios en televisión radiodifundida en **Alta Definición**.

A través de este portal nuestros anunciantes podrán realizar las siguientes operaciones:

- Acceso al portal a través de un confiable sistema de seguridad.
- Visualización del material comercial.
- Envío de los anuncios publicitarios en formato HD y SD a través de Internet.
- Acceso al inventario de materiales en poder de Televisa.
- Verificación del status de materiales (activos, inactivos, en proceso de control de calidad, etc.).
- Facilidad para cambios de status del material.
- Alta seguridad, para mantener la integridad y confidencialidad del material.
- Notificación vía correo electrónico sobre status de material, desde la recepción hasta la disponibilidad para su transmisión.
- Agilizar procesos en la gestión de la reasignación de materiales.

Los anunciantes que quieran hacer uso del portal, deberán contactar a su ejecutivo de cuenta.

Los días y horarios para el uso y aplicación del portal es el siguiente:

- lunes a jueves de 7:00 hrs a 1:00 hrs del día siguiente.
- viernes de 7:00 hrs a 3:30 hrs del día siguiente.
- sábados de 8:00 hrs a 1:00 hrs del día siguiente.
- domingos de 8:00 hrs a 24:00 hrs.

V. Especificaciones técnicas para entrega de materiales en archivo HD y SD.

Los archivos recibidos deberán cubrir las siguientes características para su óptima transmisión:

1. Características de Contenido.

En nombre del archivo no puede contener ninguno de los siguientes caracteres:

\/ ; : * ¿ ? | " # \$ % & () = ¡ ! Ñ ñ > < - @ .

El archivo deberá de ser entregado sin pizarras, barras, conteos, cortinillas, negros etc. La duración del archivo no deberá exceder el tiempo contratado. El tiempo del archivo se tomará a partir del primer al último cuadro de imagen.

2. Archivos en Alta Definición (HD).

2.1. Requerimientos de los Archivos en Alta Definición (HD).

Wrapper	Quick Time Selfcontained
Vídeo	DV 100 HD
Estándar	NTSC
Compresor	DVCPRO HD 1080i60
Bit Rate	100 Mbps
Frame rate	29.97 Fps
Field Dominance	Upper Field
Scan	Intercalado
Header	ALIS

2.2. Requerimientos Técnicos Generales.

2.2.1. Requerimientos de Vídeo.

Todas las señales deberán cumplir con el formato SMPTE 274M: 1080i59.94 en todos los aspectos del tiempo, la frecuencia y el ancho de banda correspondientes.

La señal digital, deberá cumplir con la SMPTE 292M, ITU.BT-R 1365 y SMPTE299M.

2.2.2. Niveles de la Señal de Vídeo y Gammas.

Relación de Aspecto	16:9
Tamaño de Cuadro	1920 X 1080 Píxeles
Máximo de líneas Sin Información	26
Luminancia	700 mV (+/- 3%)
Negro	0 mV
Crominancia	+/- 350 mV (+/- 5%)

2.3. Requerimientos y Estándares de Audio.

Los materiales deben ser entregados en formato Estéreo 2.0 ó 5.1.

El audio, de los materiales, debe ser producido sin ruido, sin cortes y sin distorsión.

Codec de audio	PCM.
Frecuencia de muestreo	48000 Hz.
Muestras	Little endain.
Precisión	24bits.
Tipo de audio	Mono (Un canal de audio por track)

2.3.1. Audio Estéreo 2.0.

Track de Audio	Información Contendida	Formato de la Señal
1	Canal Izquierdo (L)	Audio Estéreo
2	Canal Derecho (R)	
3	Vacío	
4	Vacío	
5	Vacío	
6	Vacío	
7	Canal Izquierdo (L)	Audio Estéreo
8	Canal Derecho (R)	
9	Audio Secundario (L)	Audio Estéreo (SAP)
10	Audio Secundario (R)	
11	Vacío	
12	Vacío	
13	Vacío	
14	Vacío	
15	Vacío	
16	Vacío	

2.3.2. Audio 5.1

Track de Audio	Información Contendida	Formato de la Señal
1	Canal Izquierdo (L)	
2	Canal Derecho (R)	
3	Canal Central (C)	
4	Canal de Bajas Frecuencias (LFE)	
5	Canal Surround Izquierdo (Ls)	
6	Canal Surround Derecho (Rs)	
7	Canal Izquierdo Total (Lt)	Audio Estéreo
8	Canal Derecho Total (Rt)	
9	Audio Secundario (L)	Audio Estéreo (SAP)
10	Audio Secundario (R)	
11	Vacío	
12	Vacío	
13	Vacío	
14	Vacío	
15	Vacío	
16	Vacío	

3. Archivos en Definición Estándar (SD).

3.1. Requerimientos de los Archivos en Definición Estándar (SD).

Wrapper	Quik Time Selfcontained
Video	DV 50
Estándar	NTSC
Compresor	DVCPRO 50
Bit Rate	50 Mbps
Frame rate	29.97 Fps
Field Dominance	Lower Field
Scan	Intercalado
Header	ALIS

3.2. Requerimientos Técnicos Generales.

3.2.1. Requerimientos de Video.

Todas las señales deberán cumplir con el formato NTSC 525/59.94 entrelazado en todos los aspectos del tiempo, la frecuencia y el ancho de banda correspondientes.

La señal digital, deberá cumplir con la CCIR Rec. 601 ó ITU-R BT601.

3.2.2. Niveles de la Señal de Videos y Gammas.

Relación Aspecto: 4:3

Tamaño de Cuadro: 720 X 480 Píxeles

El No. de líneas sin información no deberá exceder de 26

Luminancia: 700 mV (+/- 3%)

Negro: 0 Mv

Crominancia: +/- 350 mV (+/- 5%)

3.3. Requerimientos y Estándares de Audio.

Los materiales deben ser entregados en formato estéreo.

El audio, de los materiales, debe ser producido sin ruido, sin cortes y sin distorsión.

Codec de Audio : PCM.

Frecuencia de Muestreo : 48000 Hz.

Muestras : Little Endain.

Precisión : 24 bits.

Tipo de Audio : Mono (Un canal de audio por track)

Número de Tracks (Pistas) : 4

Número de canales de audio : 4

Canal 1 : Audio Izquierdo, Español

Canal 2 : Audio Derecho, Español

Canal 3 y 4 : Audio Español o Segundo idioma

Canales de audio estéreo : Canales 1 y 2

Canales 3 y 4

Audio Monoaural : Deberá estar en formato Mono Dual con audio idéntico y coherente en los dos canales, izquierdo y derecho.

4. Niveles de audio, referencia y mediciones.

Los niveles de audio son evaluados usando diferentes mediciones, el pico de la señal de audio, sonoridad (loudness).

Loudness: Son evaluados usando un medidor digital con el estándar ITU-R BS. 1770, ATSC A/85. Siendo el nivel nominal de sonoridad de -24 LKFS, +/- 2 LKFS, con picos máximos de -2 dBTP. No es suficiente cumplir con los -24 LKFS, es necesario que el material sea consistente en sus niveles de audio de inicio a fin.

4.1. Fase.

En programas estereofónicos la relación de fase entre canales debe ser igual a 0 grados, es decir debe estar en fase.

4.2. Sincronización de sonido (LIPSYNC).

El tiempo relativo entre sonido y visión no deberá exhibir ningún error perceptible. El sonido no deberá adelantarse ó retrasarse por más de 10 ms.

4.3 LOUDNESS Range

Para poder cumplir con la consistencia en los niveles de audio de inicio a fin se debe considerar el LOUDNESS Range con los siguientes valores:

Tipo de Contenido	LOUDNESS Range	
	Valor Mínimo	Valor Máximo
Voz	1	5
Noticias	1	5
Eventos Deportivos	6	10
Musicales	6	10
Caricaturas	6	10
Novelas	6	10
Series	6	10
Comerciales	3	7
Infomerciales	3	7

VI. Programación.

El anunciante y/o la agencia pueden consultar la programación de televisión radiodifundida local con su ejecutivo(a) de cuenta.

VII. Afectaciones

Espacios solicitados en la orden de servicio:

1) En caso de existir una afectación por cambio de programación o tarifa en los Canales Locales, Televisa Regional notificará al anunciante y/o la agencia vía telefónica para que le indique:

(1.1) Recolocar el anuncio publicitario en otro espacio comercial o permanecer en el mismo horario cubriendo en cualquiera de los casos la diferencia en costo del anuncio comercial si fuera distinto al anuncio publicitario afectado.

(1.2) Cancelar el anuncio publicitario afectado.

VIII. Cancelaciones.

Espacios solicitados en la orden de servicio

1) El requerimiento de cancelación de servicios solicitados debe ser realizado por el anunciante y/o la agencia a través del formato de cancelación, indicando en el espacio de observaciones el motivo de la cancelación. Únicamente se recibirá el original del formato de cancelación en la Ventanilla de Recepción. El anunciante deberá quedarse con una copia de la orden de cancelación como acuse de recibo.

2) Toda solicitud de cancelación a uno o varios folios de un formato de orden de servicio procede únicamente con una anticipación de al menos cinco días hábiles previos a la transmisión de los anuncios publicitarios. La solicitud debe ser elaborada y entregada por el anunciante y/o la agencia en la ventanilla de recepción de documentos de Televisa Santa Fe.

3) Las opciones de cancelación son las siguientes:

a) Cancelación total antes del inicio (indicar el número de orden de Televisa Regional).

b) Cancelación en fechas y horarios específicos.

4) Para el caso en que el anunciante solicite la cancelación del anuncio publicitario en alguno de los Canales Locales, entre el 5to y 3er día anterior a la transmisión del anuncio publicitario en televisión radiodifundida, se le cobrará el 60% del importe de los anuncios publicitarios cancelados. Asimismo, en las cancelaciones entre el 2do día y el día de transmisión se cobrará el 100% del importe de los anuncios publicitarios cancelados.

5) La cancelación de un anuncio publicitario en las televisoras locales con menos de cinco días hábiles de anticipación a la transmisión del anuncio publicitario, se cobrará el 100% del importe de los anuncios publicitarios cancelados. Televisa Regional no es responsable de que las televisoras locales transmitan los anuncios publicitarios ya que pueden no recibir a tiempo la notificación de dicha cancelación.

6) No habrá traslados al siguiente ejercicio calendario (Carry Over).

IX. Facturación.

1) La facturación se emite en dos formas, por anticipado o por vencimiento de pagos y ésta puede ser:

1.1. Por el total de la inversión publicitaria: en este caso el anunciante debe cubrir por anticipado la totalidad de su inversión más el IVA correspondiente.

1.2. Por cada vencimiento de pago, más el IVA correspondiente.

2) La factura se generará a la razón social que se establece en el CPS y en ningún caso se puede generar una factura a dos o más contratos aun cuando tengan la misma razón social.

3) Todos los documentos fiscales que emite Televisa Regional, sus empresas filiales, subsidiarias y relacionadas, incluyendo facturas y notas de crédito, se apegan a las disposiciones fiscales vigentes. Es decir, son generados en formatos: CFDI (Comprobantes Fiscales Digitales por Internet).

Derivado de estas disposiciones oficiales les serán enviadas vía correo electrónico en formato PDF y XML, para estos efectos es necesario que nos envíen a la dirección electrónica: ventas_servicio@televisa.com.mx, el nombre y correo electrónico del contacto al que se le enviarán las facturas y/o notas de crédito.

X. Conciliación.

1) El anunciante deberá informar, por escrito a Televisa Regional el nombre, puesto y datos generales de la persona o personas a las que se les hará llegar la información y/o que son responsables de firmar lo relativo a: órdenes de servicio, facturación, reportes de movimientos, conciliación de saldos y compromisos de inversión.

2) El Anunciante obtendrá el listado de consumos mensuales, dentro de los primeros diez días hábiles por medio de eVentas (SAYCO) (disponible en la página de Televisa Plan Comercial en la liga de Servicios Comerciales (<https://ventas.televisa.com.mx/saldosMC/>– el usuario y contraseña es otorgado por Televisa), inclusive los podrá consultar de forma diaria. El anunciante solicitará a Televisa Regional, el usuario para ingresar a la aplicación SAYCO, indicando el nombre de la persona que será responsable de administrar la consulta.

3) Televisa Regional le otorgará al anunciante y/o la agencia un plazo de 10 días naturales, contados a partir de la terminación del mes natural, para recibir observaciones (aclaraciones) a los consumos que se encuentren en el estado de cuenta que obtienen por Internet. Una vez transcurrido dicho plazo, se tendrán como válidos, aceptados y autorizados los consumos reflejados en dichos Estados de Cuenta para efectos de la conciliación de los servicios prestados al amparo de el (los) CPS celebrados.

4) Televisa Regional y el anunciante deberán realizar un proceso de conciliación de consumos, semanal, para las transmisiones a través de los Canales Locales, por medio de eVentas (SAYCO) emitiendo un documento mensual firmado por ambas partes, inclusive si se presentaran diferencias, en su caso, ambas partes se comprometerán a dar seguimiento a su aplicación.

El anunciante y/o la agencia tienen un plazo de 5 días, a partir de la emisión del Acuerdo de Conformidad de Saldos, para devolverlo con la firma de aceptación de los saldos que se indican, toda vez que transcurrido dicho plazo, sin que Televisa, reciba comentario u observación alguna se tomaran como válidos, aceptados y autorizados para efectos de la conciliación de los servicios prestados al amparo de los mencionados CPS.

XI. Aclaraciones.

1) Cuando, por error en la elaboración en la orden de servicio de servicios publicitarios, el anunciante y/o la agencia determine diferencias y requiera aclaraciones a su contratación (después de haberse realizado la transmisión), deberá indicar en el módulo de conciliaciones de eVentas (SAYCO) las diferencias que determinó, las cuales estarán sujetas a la autorización de Televisa Regional.

2) En caso de que el anunciante y/o la Agencia no esté de acuerdo con algún anuncio publicitario facturado, se tendrán 5 días hábiles para su reclamo por escrito para su verificación; después de este tiempo no procederá la reclamación.